

**“Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber” A. Einstein**

**RESULTADOS TRAS UNA  
INTERVENCIÓN FORMATIVA  
EN COACHING E  
INTELIGENCIA EMOCIONAL  
(GRUPO N-ACCION)**



- **MANUEL ANTONIO FÉRREO CRUZADO**
- **ELENA FERNÁNDEZ CARRASCOSO**

## OBJETO DEL ESTUDIO

Dado que consideramos que la formación emocional es fundamental para que los coaches puedan ejercer con garantías su profesión, queríamos comprobar de forma empírica si el nivel medido de determinados factores emocionales claves en el ejercicio profesional del coach, aumentan de nivel al recibir una intervención formativa específica.

### MODELO SALOVEY-MAYER

PERCEPCIÓN EMOCIONAL

FACILITACIÓN EMOCIONAL

COMPRENSIÓN EMOCIONAL

REGULACIÓN EMOCIONAL



# HIPÓTESIS



Los niveles de factores emocionales medidos mediante el metaconocimiento de los estados emocionales y de una evaluación cualitativa de los alumnos de nuestros grupos de formación en coaching aumentan como consecuencia de la intervención formativa que imparte N-Acción.

Fundamentar la validez de la intervención formativa:

Comprobar si el programa formativo objeto del estudio que tiene en marcha N-Acción, queda validado para mejorar ciertos factores emocionales de los futuros coaches.

Validar el modelo teórico:

Determinar si la formación emocional impartida puede mejorarse en el futuro, de tal forma que se pueda conseguir que los niveles de las variables que miden los factores emocionales, pasen a niveles óptimos.

# PARTICIPANTES



UN PORCENTAJE ELEVADO Y SIGNIFICATIVO DE ALUMNOS DE CUATRO PROMOCIONES DEL CURSO “MASTER EN COACHING E INTELIGENCIA EMOCIONAL” DE N-ACCIÓN

N	Total	2ª	3ª	4ª	5ª
Mujeres	<b>48</b>	7	18	7	14
Hombres	<b>17</b>	5	5	5	4
Total	<b>65</b>	12	23	12	18

%	Total	2ª	3ª	4ª	5ª
Mujeres	<b>74</b>	58	78	58	78
Hombres	<b>26</b>	42	22	42	22
Total	<b>100</b>	100	100	100,0	100

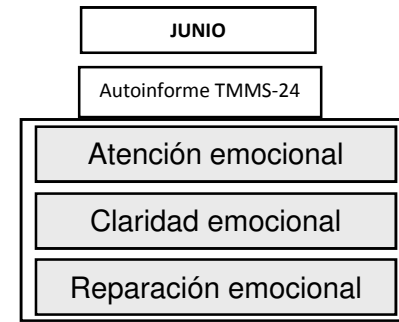
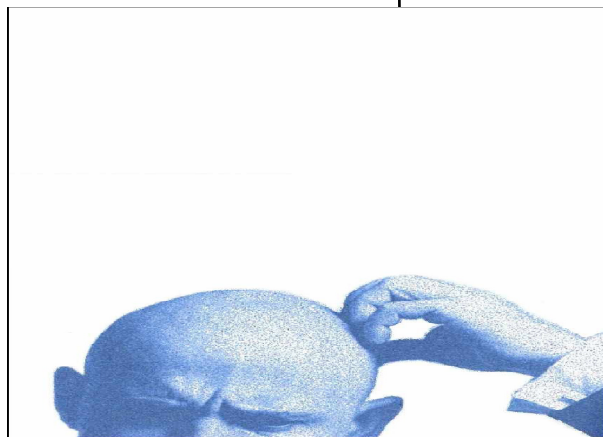
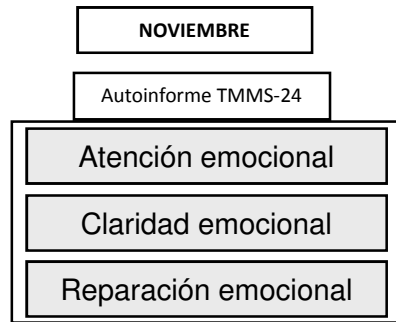
# INSTRUMENTOS

TMMS-24: Autoinforme de  
medición cuantitativa

NA-9: Autoinforme de  
medición cualitativa



# VARIABLES

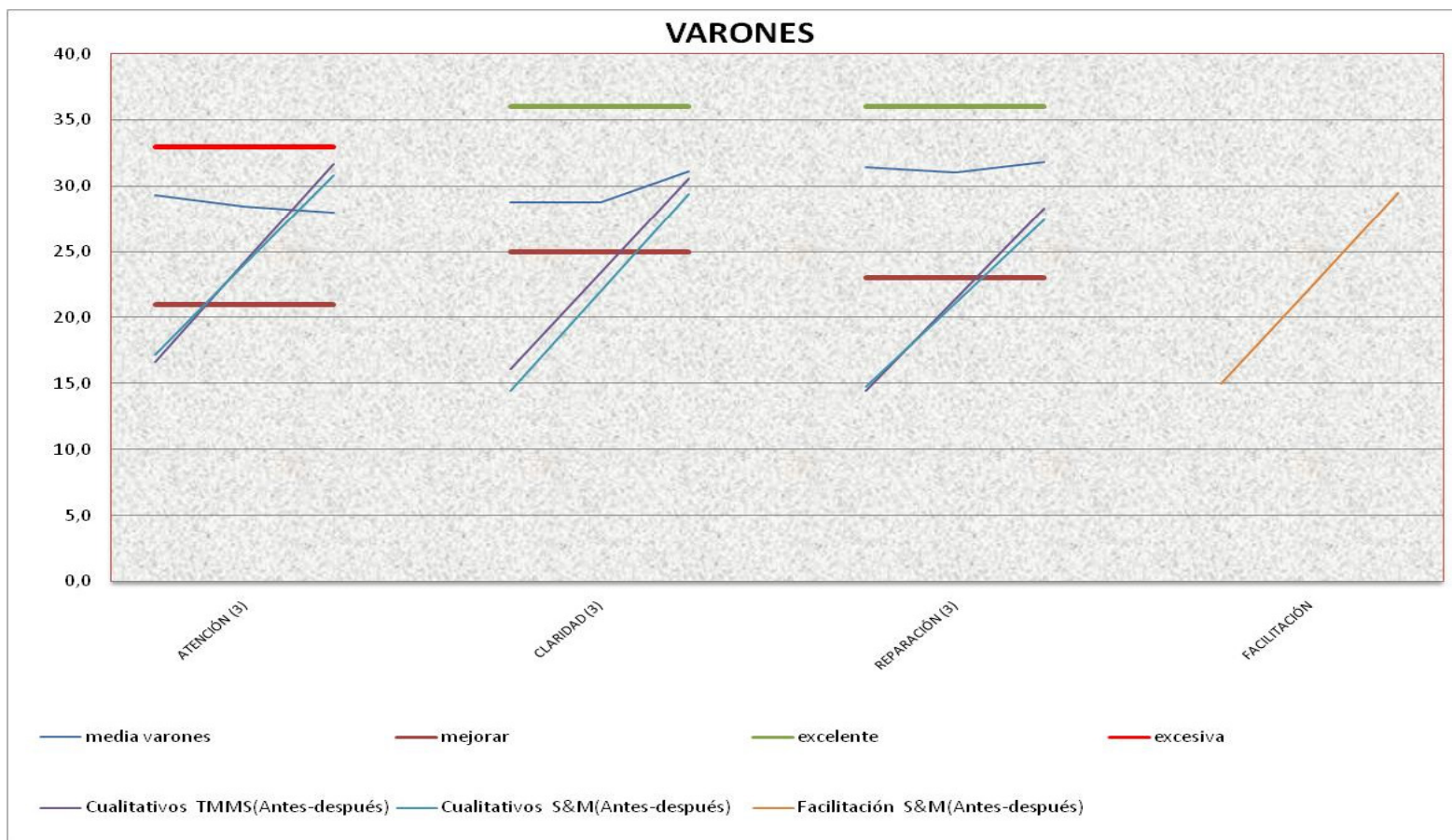




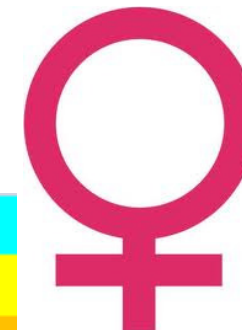
# RESULTADOS



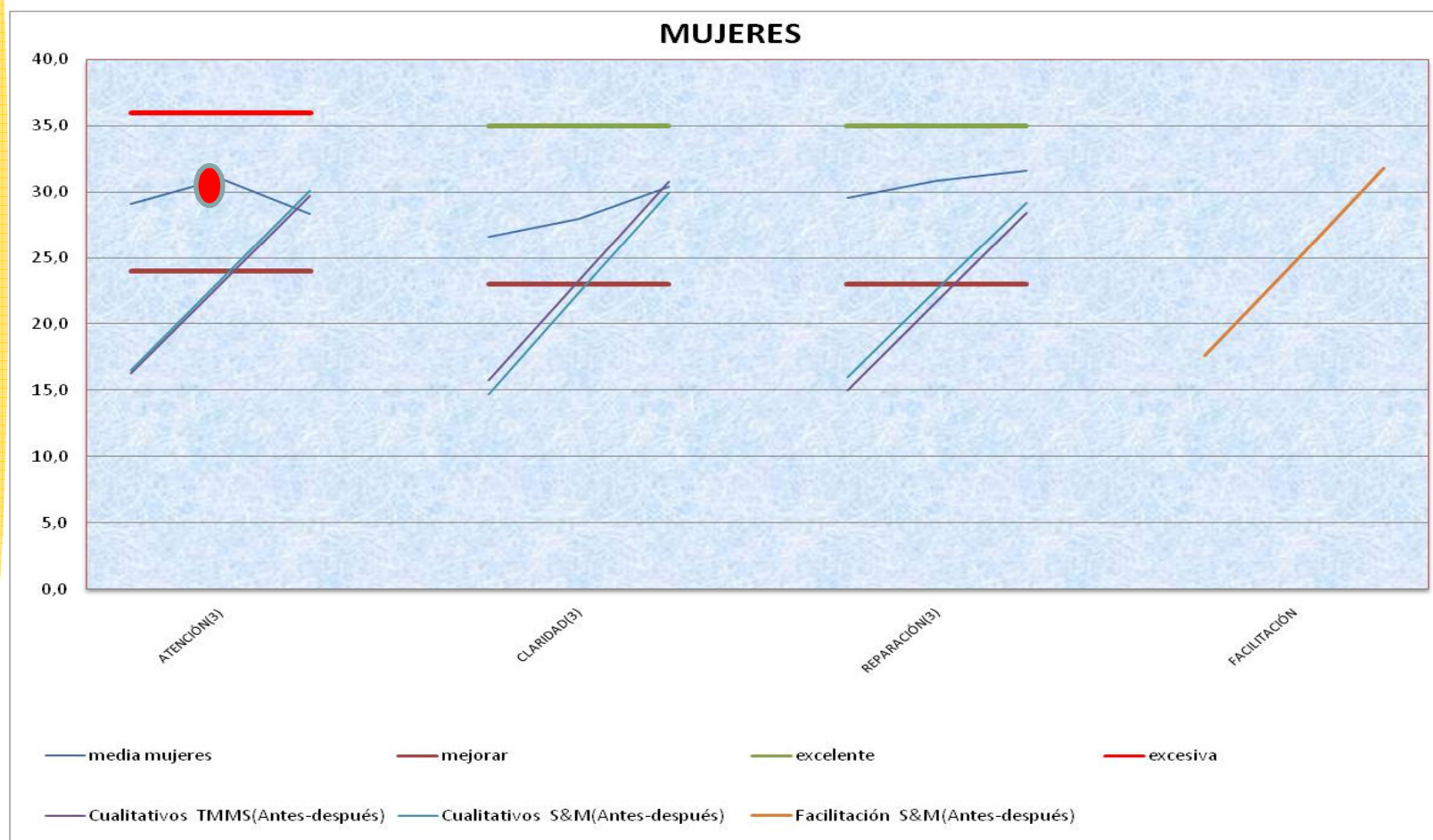
	ATENCIÓN (3)			CLARIDAD (3)			REPARACIÓN (3)		
MEDIA DE VARONES	29,3	28,5	28,0	28,8	28,8	31,1	31,4	31,1	31,8
Cualitativos TMMS(Antes-después)	16,7	24,2	31,7	16,1	23,3	30,6	14,4	21,4	28,3
Cualitativos S&M(Antes-después)	17,2	24,0	30,8	14,4	21,9	29,4	14,7	21,1	27,5



# RESULTADOS



MEDIA MUJERES	ATENCIÓN(3)			CLARIDAD(3)			REPARACIÓN(3)		
media mujeres	29,1	31,0	28,4	26,6	28,0	30,4	29,6	30,9	31,6
Cualitativos TMMS(Antes-después)	16,3	23,0	29,7	15,8	23,3	30,8	15,0	21,7	28,4
Cualitativos S&M(Antes-después)	16,58	23,4	30,13	14,74	22,4	30,00	16,05	22,6	29,21





# CONCLUSIONES

Como puede apreciarse y a la luz de los resultados, la hipótesis establecida se ha ratificado, lográndose incrementar y mejorar en todos los factores. Unos porque aumentan y otros porque disminuyen.



Se ha conseguido mantener e incluso bajar los niveles de atención emocional pero no se ha conseguido sobrepasar los límites de la excelencia en los factores emocionales de claridad y reparación.

# CONCLUSIONES



Aunque parece claro que estamos en el buen camino, se necesita reforzar este tipo de formación, dado que lo consideramos absolutamente necesario para reforzar todas las competencias del coach.

Debemos cambiar algunos contenidos y su distribución a lo largo del curso, y también observar de cerca las distribuciones de varones y mujeres, dado que debido al menor porcentaje de éstos se producen distorsiones.  
(\* )

(\* )De todas formas, este tipo de distribución está limitado debido a que la presente no es una investigación ad-hoc sino que emana de los grupos comerciales analizados y en ese caso el porcentaje de género no es elegido por los autores del estudio.

# FUTURO

Para próximas jornadas presentaremos algún otro estudio realizado con herramientas más sofisticadas de medición y que pensamos que pueden apuntalar la hipótesis establecida, una vez realizadas algunas modificaciones en intervención formativa que reciben nuestros estudiantes.

En las dos últimas promociones hemos realizado modificaciones en el programa y ya estamos midiendo con estas nuevas herramientas...



# MUCHAS GRACIAS:

## Nos vemos pronto



- **MANUEL ANTONIO FÉRREO CRUZADO**
- **ELENA FERNÁNDEZ CARRASCOSO**

**[www.n-accion.es](http://www.n-accion.es)**

# N-Acción

Email: [maferreo@n-accion.es](mailto:maferreo@n-accion.es)

**Tfno: 667 43 09 70**

